

PROJETO INCENTIVADO · LEI ROUANET

---

# Francisco, *o Homem de Deus*

Espetáculo musical cênico · Turnê Brasil  
Celebração dos 800 anos do legado franciscano

Art. 18 · 100% de dedução

Proponente: Arteon LTDA · Apresentação para patrocinadores

## O PROJETO

# Música, teatro e artes visuais a serviço de uma mensagem universal

“Francisco, o Homem de Deus” é um espetáculo musical cênico inspirado nas Fontes Franciscanas.

Narra a trajetória de São Francisco de Assis, da juventude à sua consagração como símbolo de paz e fraternidade.

**Valores universais:** simplicidade, paz, fraternidade, solidariedade e cuidado com a criação.

**Cenografia imersiva** com o ciclo pictórico “Francisco”, do pintor italiano Gino Covili (acordo com a CoviliArte).

**Diálogo Brasil–Itália** intercultural e inter-religioso, de caráter estritamente cultural e educacional.

# 800

ANOS · 1226–2026

## Um marco mundial do legado franciscano

A efeméride dos 800 anos coloca Francisco de Assis no centro do debate global sobre solidariedade, sustentabilidade e paz.

O espetáculo já tem trajetória internacional, com apresentações em **Roma** e **Nova York**.

## O ESPETÁCULO

# Formato modular, pensado para circular

80

minutos de duração

7–11

artistas em cena: atores,  
cantores e músicos

Livre

classificação indicativa,  
para todos os públicos

3

tipos de espaço: teatros,  
igrejas e ao ar livre

Música ao vivo, interpretação cênica e projeção mapeada das obras de Gino Covili. Estrutura técnica com som profissional, mapa de luz cênica e painéis de projeção, adaptável a palcos a partir de 8 m × 6 m.

EQUIPE ARTÍSTICA

# Gruppo Amarcord e artistas de carreira internacional

**Claudio Mattioli**

Baixo-barítono, compositor e diretor artístico do Gruppo Amarcord desde 2001

**Massimiliano Barbolini**

Tenor; Opéra Comique de Paris, Konzerthaus de Viena, Teatro Amazonas

**Susie Georgiadis**

Soprano gaúcha com carreira consolidada nos teatros da Itália

**Barbara Zanasi**

Autora única das letras de “Francesco, l’uomo di Dio”; performer

**Paolo Di Nita**

Diretor artístico e teatral, 30+ anos em festivais e formação

**Benedetto Donini**

Ator com mais de 30 anos de teatro, do drama à comédia

Produção e curadoria: **Carla Luzzati** e **Erica Bernardini** (Arteon)

## A TURNÊ

# 6 cidades, 8 apresentações, em duas etapas

### ETAPA 1 · SUDESTE · 6 APRESENTAÇÕES

São Paulo  
Rio de Janeiro  
Belo Horizonte  
Poços de Caldas

### ETAPA 2 · SUL · 2 APRESENTAÇÕES

Curitiba  
Porto Alegre

**Calendário:** datas a definir, conforme a captação de recursos.

PÚBLICO E DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO

# Cultura acessível, com contrapartida social

3.200

ingressos previstos (8 sessões de ~400 lugares)

320

ingressos gratuitos (10%) para escolas públicas, universidades e ONGs

640

ingressos a preço popular (20%), até R\$ 50

6

idades, com ao menos uma sessão acessível em cada

## AÇÕES FORMATIVAS

# Além do palco: conteúdo educativo em cada cidade

### **Talks em escolas e universidades**

Uma conferência por cidade-chave sobre paz, sustentabilidade (ecologia integral) e diálogo Brasil–Itália.

### **Sessões acadêmicas**

Bate-papo com a equipe artística após as apresentações, com certificado de horas complementares para estudantes.

### **Livrete Franciscus**

32 páginas com textos do espetáculo, tradução italiano–português e obras de Gino Covili; versão digital acessível.

ACESSIBILIDADE

# Um espetáculo para todos

**Comunicacional**

Intérprete de Libras e audiodescrição em ao menos uma sessão por cidade; materiais digitais acessíveis e legendas.

**Arquitetônica**

Espaços com rotas acessíveis, rampas e áreas reservadas; rampas móveis em locais históricos.

**Atitudinal**

Equipe de recepção orientada para atendimento prioritário a pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

FICHA DO PROJETO

# Dados do projeto no Ministério da Cultura

| Item                         | Informação                                                   |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Projeto                      | Francisco, o Homem de Deus — Turnê Brasil                    |
| Nº PRONAC                    | <b>262471</b>                                                |
| Nº da proposta (Salic)       | 529969                                                       |
| Mecanismo                    | Incentivo Fiscal Federal — Lei nº 8.313/1991 (Lei Rouanet)   |
| Enquadramento                | <b>Artigo 18</b> — dedução de 100% do valor aportado         |
| Valor autorizado p/ captação | <b>R\$ 1.231.777,80</b> · captação total autorizada          |
| Período de execução          | 01/05/2026 a 01/01/2027 (com prorrogação automática)         |
| Proponente                   | Arteon LTDA · CNPJ 10.868.064/0001-62                        |
| Conta vinculada              | Banco do Brasil · Agência 2807-X · conta vinculada ao PRONAC |

# O imposto que a empresa já pagaria vira patrocínio cultural

## PESSOA JURÍDICA

até 4%

do IR devido, para empresas tributadas pelo **Lucro Real**. Limite global, compartilhado com outros incentivos fiscais.

## PESSOA FÍSICA

até 6%

do IR devido, para quem faz a declaração no **modelo completo**.

No Art. 18, **100% do valor aportado** é deduzido do imposto de renda devido, seja como patrocínio ou como doação.

## COMO FUNCIONA

# Três passos, com segurança e rastreabilidade

# 1

## Aporte

A empresa deposita na conta vinculada ao projeto, aberta pelo Ministério da Cultura no Banco do Brasil.

# 2

## Recibo de Mecenato

A proponente emite o recibo oficial que comprova o incentivo, registrado no sistema Salic.

# 3

## Dedução

O valor é deduzido do IR devido no exercício do aporte, dentro dos limites legais.

Os recursos não passam pela conta da proponente: a movimentação é fiscalizada e a prestação de contas é feita ao Ministério da Cultura.

## SIMULAÇÃO ILUSTRATIVA

# Quanto a empresa pode destinar ao projeto

IR devido no ano (Lucro Real)

R\$ 5.000.000

Limite de 4% para patrocínio

R\$ 200.000

Dedução no IR (100%)

R\$ 200.000

Resultado: a empresa associa sua marca ao projeto **sem custo adicional** — o valor sairia de qualquer forma como imposto.

## FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

# Cotas de patrocínio

### MASTER · COTA ÚNICA

R\$ 700.000

- Marca em maior destaque em toda a turnê (6 cidades)
- Assinatura “patrocínio master” em peças, releases e redes
- Agradecimento na abertura de todas as sessões
- Cota de convites em todas as praças

### CIDADE · 6 COTAS

R\$ 85.000

- Marca em destaque na praça escolhida
- Associação às ações formativas da cidade
- Menção na divulgação local e regional
- Cota de convites na cidade patrocinada

### APOIO CULTURAL

a partir de R\$  
30.000

- Marca no bloco de apoiadores dos créditos
- Menção no site e nas redes do projeto
- Convites para uma sessão à escolha

Aplicação de marcas conforme as regras do Ministério da Cultura · Cotas combináveis e ajustáveis ao limite de dedução de cada empresa · Total autorizado: R\$ 1.231.777,80

## A PROPONENTE

# Arteon: produção cultural Brasil–Itália desde 2009

---

## 15+ anos

à frente da captação do Festival de Cinema Italiano no Brasil, para a Câmara Ítalo-Brasileira

## PROJETOS REALIZADOS

- Mostra “Vespa – um ícone italiano” e exposição “Storaro: Escrever com a Luz”
- Exposições com Pirelli (Joana Vasconcelos) e Alfa Romeo
- Filme “Diminuta”, com Giancarlo Giannini, exibido em Veneza
- Produção no Brasil da série “Di padre in figlia” (RAI 1)
- Documentário “Toquinho, Encontros e um Violão” (2024)

Em parceria com a **Associação de Amizade Itália–Brasil** e com o Gruppo Amarcord e a CoviliArte (Itália).

CONTATO

---

# Faça parte dos 800 anos *de Francisco*

ARTEON LTDA • PRODUÇÃO

Carla Luzzati

carlaluzzati@gmail.com