

ARTEON & ASSOCIAÇÃO DE AMIZADE ITÁLIA-BRASIL APRESENTAM

Anima Mediterranea

Musiche, Sogni ed Emozioni

Viaggio sulle note di E. Morricone e N. Rota · Calogero Giallanza, flauta · Massimo Salvatore, piano

Relatório de resultados para parceiros e patrocinadores

Turnê Brasil · São Paulo e Rio de Janeiro · outubro de 2026
Pré-lançamento do Festival de Música Erudita Italiana (2027)

PATROCÍNIO **ENEL BRASIL** · REALIZAÇÃO **ARTEON**

O PROJETO

Uma turnê que antecipa o *Festival de Música Erudita Italiana*

Em outubro de 2026, a Arteon e a Associação de Amizade Itália-Brasil trouxeram ao Brasil o duo Calogero Giallanza (flauta) e Massimo Salvatore (piano) para uma mini turnê internacional — ação de pré-lançamento do Festival de Música Erudita Italiana, já aprovado pela Lei Rouanet e previsto para 2027.

O programa *Anima Mediterranea* percorre as grandes trilhas do cinema italiano — Ennio Morricone e Nino Rota — em um concerto acústico, sem amplificação, que aproxima o público brasileiro da música erudita e contemporânea. Todas as apresentações tiveram entrada gratuita e lotação completa.

4
concertos gratuitos, todos com lotação completa

1.128
pessoas nas plateias de São Paulo e do Rio de Janeiro

20+
veículos de imprensa, de TV aberta a agências internacionais

R$ 285 mil
em mídia espontânea (AVE), segundo a assessoria

A AGENDA

23.10 SEXTA
Colégio Dante Alighieri · São Paulo
Aulas de música com turmas do 7º e 8º ano do currículo italiano



23.10 19H30
Teatro CIEE · São Paulo
Concerto de estreia · **lotação completa · 400 lugares**



24.10 11H
MIS — Museu da Imagem e do Som · São Paulo
Auditório principal · **lotação completa · 172 lugares**



25.10 11H
Teatro do Centro Cultural Fiesp · São Paulo
Av. Paulista · **lotação completa · 456 lugares**



26.10 19H
Istituto Italiano di Cultura · Rio de Janeiro
Encerramento da turnê · **lotação completa · 100 pessoas**



Patrocínio: Enel Brasil. Realização: Arteon e Associação de Amizade Itália-Brasil. Colaboração: Istituto Italiano di Cultura de São Paulo e do Rio de Janeiro, Câmara Italiana de Comércio (ITALCAM). Parceiros: CIEE, FIESP/SESI, MIS, CULTSP e Governo do Estado de São Paulo.









OS ARTISTAS

Dois intérpretes, *uma ponte entre Itália e Brasil*



Calogero Giallanza

FLAUTA · COMPOSITOR

Nascido em Naso, na Sicília, e diplomado pelo Conservatório Santa Cecilia de Roma, construiu carreira internacional em festivais e instituições da Europa, Américas, Oriente Médio e Ásia — do Festival de Todi ao Palácio do Quirinal, sede da Presidência da República Italiana.

Fundador e diretor artístico do Shuluq Ensemble, gravou álbuns como *Mediterranea* e *Thalassa*. Recebeu o Prêmio IMAIE e foi nomeado Cavaliere (2013) e Ufficiale (2019) al Merito della Repubblica Italiana.



Massimo Salvatore

PIANO · COMPOSITOR

Formado com nota máxima pelo Conservatório Lorenzo Perosi de Campobasso, aprofundou-se em regência, improvisação e música para cinema na Accademia Griffith de Roma.

Solista e camerista, apresentou-se no Auditorium Parco della Musica de Roma, no Festival de Óstia Antiga e no projeto “Itinerario Brasile”, da Expo 2015 às Olimpíadas Rio 2016. Assinou trilhas para filmes mudos do Museu Nacional do Cinema de Turim e foi premiado pela partitura de *Venezia* (2017).

PROGRAMA Morricone Western Themes · Nuovo Cinema Paradiso · Suite Greca (L. Mereu) · La leggenda del pianista sull’oceano · Nino Rota Themes (Romeo e Giulietta, Parla più piano) · *Il Canto del Vento* (C. Giallanza) · Mission (Gabriel’s Oboe)

23.10

SEXTA-FEIRA · MANHÃ E TARDE

Colégio Dante Alighieri

São Paulo · Jardim Paulista

4

aulas de música com turmas do 7º e 8º ano do currículo italiano

Antes da estreia, Calogero Giallanza e Massimo Salvatore passaram o dia no Colégio Dante Alighieri, em aulas de música com alunos do ensino fundamental — levando o repertório italiano e a experiência de palco para dentro da sala de aula.







Os artistas com o professor de música do Colégio. Clique na imagem principal para assistir ao vídeo (32 s).

CONCERTO 1 DE 4 · ESTREIA

23.10

SEXTA-FEIRA · 19H30

Teatro CIEE

São Paulo · Itaim Bibi

400

pessoas · lotação completa

A noite de estreia reuniu autoridades italianas e brasileiras, parceiros e patrocinadores, com coquetel de boas-vindas ao público e painel de LED com a identidade visual do projeto.













Recepção no foyer do Teatro CIEE: painel do concerto, público, convidados e programa de sala.

CONCERTO 2 DE 4

24.10

SÁBADO · 11H

MIS — Museu da Imagem e do Som

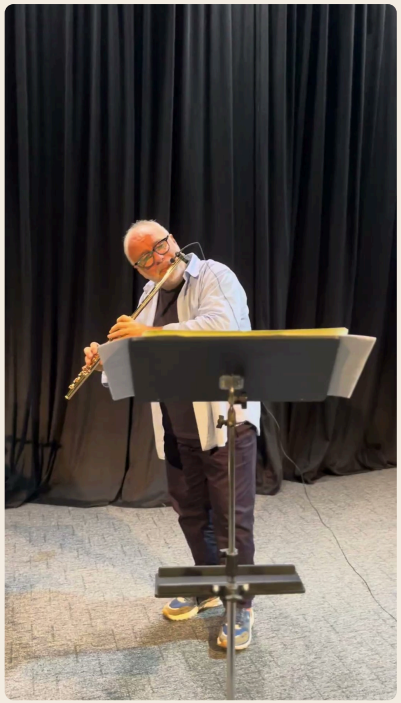
São Paulo · Av. Europa

172

pessoas · lotação completa do auditório principal

Em um dos espaços culturais mais emblemáticos de São Paulo, o concerto matinal levou as trilhas de Morricone e Nino Rota a um público diverso, que lotou o auditório.











O duo no palco do auditório do MIS; o público chegando para a apresentação.

CONCERTO 3 DE 4

25.10

DOMINGO · 11H

Teatro do Centro Cultural Fiesp

São Paulo · Av. Paulista

456

pessoas · lotação completa

Na Avenida Paulista, o maior teatro da turnê recebeu o público de domingo de manhã — com fila na entrada e plateia completa para o duo.









O duo no palco do Centro Cultural Fiesp; público na entrada do teatro.

CONCERTO 4 DE 4 · ENCERRAMENTO

26.10

SEGUNDA-FEIRA · 19H

Istituto Italiano di Cultura

Rio de Janeiro · Centro

100

pessoas · sala lotada

O encerramento da turnê aconteceu na Casa d'Italia, sede do Istituto Italiano di Cultura do Rio de Janeiro, levando o Anima Mediterranea também ao público carioca.











Sala lotada no encerramento da turnê; ensaio e abertura do concerto no IIC Rio.

PATROCINADOR

27.10

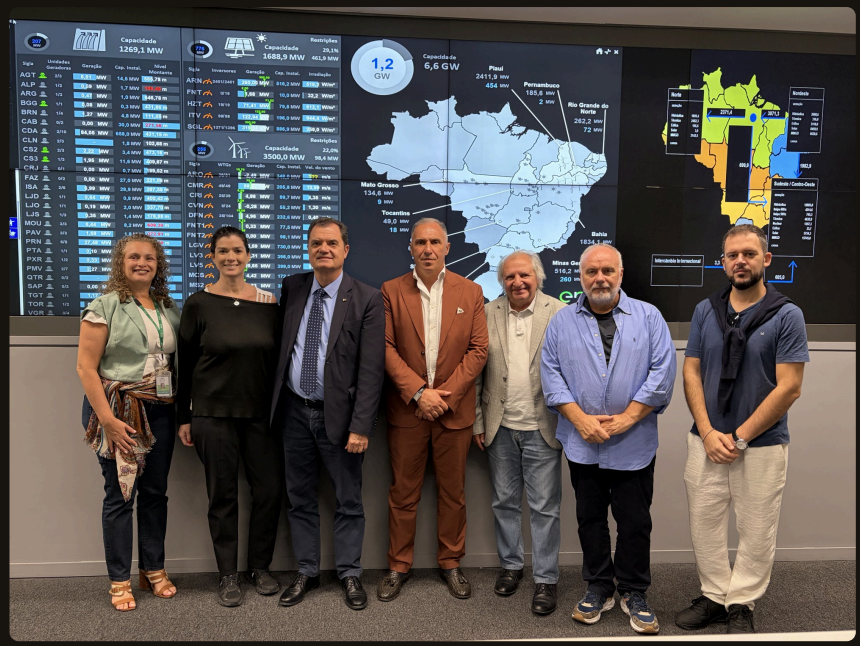
TERÇA-FEIRA

Visita à Enel Brasil

Rio de Janeiro

Após o encerramento da turnê, os artistas e a organização do projeto visitaram a Enel Brasil, patrocinadora do Anima Mediterranea, para agradecer o apoio e apresentar os próximos passos do Festival de Música Erudita Italiana.











Artistas e organização do projeto na sede da Enel Brasil.

RESULTADO DE IMPRENSA

Presença nos veículos *mais respeitados do país*

R$ 285.000

Valor de mercado estimado da mídia espontânea conquistada (AVE — *Advertising Value Equivalency*): quanto custariam os mesmos espaços se fossem comprados como publicidade.

40×

O valor em mídia supera em mais de 40 vezes o investimento em assessoria de imprensa (R$ 7.000).

26

publicações e inserções em TV, rádio, jornais, portais e agência internacional entre 15 e 27 de outubro.

A força do Sistema Globo

Todos os veículos do grupo registraram o evento: matéria de 1 minuto no **SP1 (TV Globo)** com serviço completo, **Guia do G1**, **O Globo** e **Extra** no Rio, e entrevistas e boletins na **Rádio CBN**, também distribuídos em podcast/Spotify.

Imprensa nacional

A divulgação abriu com nota exclusiva no **Estadão** (coluna Alice Ferraz), seguida da **Folha de S.Paulo** (coluna Carlos Bozzo Junior), **Guia da Folha**, **R7** e **Agência ANSA**, que levou a notícia também ao público italiano.

Rádio e portais

- **Rádios:** BandNews FM, Bandeirantes (Pulo do Gato), Rádio Forbes, Nova Brasil FM e TMC
- **Portais e ítalo-brasileiros:** Terra, Comunità Italiana, Diário do Rio, A Gazeta do Rio, Eu Rio, RJ no Ar, Agora PB, Repórter Sorocaba e Reino Literário

Fonte: relatório de impacto e valoração de mídia da assessoria de imprensa Bruna Fasano & Vanessa Pessoa, atualizado em 27/10/2026. O AVE considera a tabela de preços publicitários de cada veículo.

CLIPPING

Onde o *Anima Mediterranea* apareceu

TV Globo · SP1	TV	23/10	Matéria de 1 min na agenda cultural, com serviço completo do concerto	ver ↗
Guia do G1	Portal	23/10	Agenda semanal de eventos de São Paulo	ver ↗
O Globo · Rio Show	Jornal / site	22/10	Guia de shows do Rio de Janeiro (site e revista)	ver ↗
Extra	Jornal / site	23/10	Dueto italiano apresenta releituras de trilhas sonoras marcantes do cinema no Rio	ver ↗
Rádio CBN SP · Marcela Lorenzeto	Rádio / podcast	23/10	Entrevista com Carla Luzzati (também no Spotify)	ver ↗
Rádio CBN · Débora Freitas	Rádio	18/10	Boletim no Jornal da CBN	ver ↗
Estadão · Coluna Alice Ferraz	Jornal / site	15/10	Nota de abertura da coluna — lançamento da divulgação	ver ↗
Folha de S.Paulo · Música em Letras	Jornal / blog	out/26	Coluna de Carlos Bozzo Junior	ver ↗
Guia da Folha	Guia	23/10	Roteiro de passeios do fim de semana	ver ↗
R7 · Vivian Masutti	Portal	16/10	Dueto italiano leva releituras de Morricone e Nino Rota a SP e RJ	ver ↗
Rádio BandNews FM · Thiago Muniz	Rádio	23/10	Duas inserções na programação (5h40 e 10h30)	ver ↗
Rádio Bandeirantes · Danilo Gobato	Rádio	18/10	Entrevista com Carla Luzzati, com reprise	ver ↗
Rádio Bandeirantes · Pulo do Gato	Rádio	19/10	Boletim ao vivo com Pedro Campos	ver ↗
TMC · Programa Paulista	Rádio / TV web	23/10	Entrevista com Carla Luzzati (Estela Ribeiro)	ver ↗
Rádio Forbes	Rádio	23/10	Agenda cultural da manhã (áudio em anexo)	mp3
Agência ANSA	Agência	20/10	Nota no serviço de cultura + post no X	ver ↗
Portal Terra	Portal	20/10	Arte e Cultura	ver ↗
Comunità Italiana	Revista / site	out/26	Dueto homenageia Morricone e Nino Rota em turnê gratuita	ver ↗
O Diário do Rio	Portal	out/26	Releituras de Morricone e Nino Rota em SP e RJ	ver ↗
A Gazeta do Rio	Portal	out/26	Música erudita: Morricone e Nino Rota	ver ↗
Portal Eu, Rio	Portal	20/10	Dueto leva releituras ao Centro do Rio	ver ↗
RJ no Ar	Portal	out/26	Dueto italiano em São Paulo e Rio	ver ↗
Agora PB	Portal	out/26	Nota sobre a turnê	ver ↗
Repórter Sorocaba	Portal	out/26	Turnê pelo Brasil	ver ↗
Reino Literário	Portal	out/26	Pré-lançamento do Festival	ver ↗

Os links são clicáveis na versão digital deste PDF. O áudio da Rádio Forbes está disponível com a produção.

Identidade visual *presente em cada ponto de contato*



Cartaz da turnê · A3
Versão geral com as quatro datas



Cartaz São Paulo · A3
CIEE, MIS e Centro Cultural Fiesp



Cartaz Rio de Janeiro · A3
Istituto Italiano di Cultura



Programa de sala · folder A4
Distribuído ao público, com repertório e biografias. Também produzidos: banner 90×120 cm e roll-up 80×200 cm.

Redes sociais, convites *e cenografia*



Story · turnê
9:16



Story · São Paulo
9:16



Post · turnê
Instagram 4:5



Post · ingressos SP
Instagram 4:5



Post · Rio de Janeiro
Instagram 4:5



Painel de LED · Teatro CIEE
Backdrop para fotos de autoridades e público



Painel de palco
Projeção 4:3



Convite digital
Teatro CIEE

FOTOS E VÍDEOS

Acervo completo *disponível para uso*

Fotos e vídeos dos quatro concertos, organizados por dia, para uso em comunicação interna, redes sociais e relatórios de patrocínio (com crédito ao projeto).

Pasta geral · Anima Mediterranea — abrir ↗
Google Drive · todas as fotos e vídeos

Dia 1 · Teatro CIEE — abrir ↗
Fotos no painel e vídeos do concerto

Dia 2 · MIS — abrir ↗
Vídeos de ensaio e concerto

Dia 3 · Centro Cultural Fiesp — abrir ↗
Fotos e vídeos do palco e do público

Dia 4 · IIC Rio de Janeiro — abrir ↗
Fotos e vídeos do encerramento

Vídeo · aulas no Colégio Dante Alighieri — assistir ↗
Dropbox · 32 s

Matéria no SP1 · TV Globo — assistir ↗
Globoplay · 23/10



OBRIGADO

À Enel Brasil, que acreditou no projeto desde o início, e a todos os parceiros que abriram suas casas para a música italiana. Este é o primeiro passo do Festival de Música Erudita Italiana — e contamos com vocês na edição de 2027.

Arteon · Produção Cultural
Carla Luzzati · carlaluzzati@gmail.com · +55 11 98444-4544
Erica Bernardini · ericabernardini@gmail.com · +55 11 98221-0703

REALIZAÇÃO · PATROCÍNIO · COLABORAÇÃO · PARCEIROS

REALIZAÇÃO · *Realizzazione*

ARTEON

Associazione di amicizia Italia-Brasile Associação de amizade

PATROCÍNIO · *Sponsor*

enel BRASIL

COLABORAÇÃO · *Collaborazione*

ISTITUTO italiano DI CULTURA SAN PAOLO

CÂMARA DE COMÉRCIO ITALIANA DE SÃO PAULO - ITALCAM
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

ISTITUTO italiano DI CULTURA RIO DE JANEIRO

PARCEIROS · *Partner*

CIEE CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA-ESCOLA

FIESP SESI

CENTRO CULTURAL FIESP

MEDIA PARTNER

Revista Comunità Italiana

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM MIS

CULTSP

Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas

SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO SÃO TODOS